

La gestión de inventarios método ABC afecta la rentabilidad de las pequeñas empresas del Perú

The ABC method of inventory management affects the profitability of small businesses in Peru

Grecia Elizabeth Moyano Suarez, Contador Público

<https://orcid.org/0000-0001-6877-4617>

Resumen

La investigación señala que la empresa tiene una inadecuada gestión de inventario ya que no tiene un orden y control en los inventarios que se encuentran en almacén, esto provoca que el desarrollo de su actividad no sea óptimo. Por ese motivo se planteó el siguiente estudio: ¿Cuáles son los efectos de la gestión de inventarios método ABC en la rentabilidad de las pequeñas empresas del Perú sector comercial, caso: Distribuidora Payest S.R.L. Trujillo 2022?. Como objetivo general se planteó: Determinar y describir los efectos de la gestión de inventarios método ABC en la rentabilidad de las pequeñas empresas del Perú sector comercial, caso: Distribuidora Payest S.R.L. Trujillo, 2022. El diseño de la investigación fue cualitativa, descriptivo, no experimental, bibliográfico. La técnica la entrevista y como instrumento el cuestionario. Los resultados identifican la deficiencia en la gestión de sus inventarios, las actividades son realizadas de manera empírica, registro de sus inventarios deficiente, no hay orden de los productos, no hay una adecuada recepción, distribución y clasificación, existen demoras en el despacho de mercadería en tienda y reparto, lo cual refleja una mala rotación de inventario. Y referente al análisis comparativo manifiestan que la Gestión de los inventarios tiene efecto en la rentabilidad de las empresas. Se concluye con la propuesta de mejora, se espera que la empresa considere y corrija las falencias que se encontraron, el fin es mejorar y alcanzar el bienestar de la empresa, mejorando sus actividades para lograr sus objetivos, mejorando la gestión de sus inventarios. **Palabras clave:** Almacén, gestión, inventario, rentabilidad, rotación, stock

Abstracts

The investigation indicates that the company has an inadequate inventory management since it does not have an order and control in the inventories that are in warehouse, this causes that the development of its activity is not optimal. For this reason, the following study was proposed: What are the effects of inventory management ABC method on the profitability of small companies in Peru's commercial sector, case: Distribuidora Payest S.R.L. Trujillo 2022?. As a general objective, it was proposed: To determine and describe the effects of inventory management ABC method on the profitability of small companies in Peru commercial sector, case: Distribuidora Payest S.R.L. Trujillo, 2022. The research design was qualitative, descriptive, non-experimental, bibliographic. The technique the interview and as an instrument the questionnaire. The results identify the deficiency in the management of their inventories, the activities are carried out empirically, poor registration of their inventories, there is no order of the products, there is no adequate reception, distribution and classification, there are delays in the dispatch of merchandise in store and distribution, which reflects a bad inventory turnover. And regarding the comparative analysis, they state that inventory management has an effect on the profitability of companies. It concludes with the improvement proposal, it is expected that the company considers and corrects the shortcomings that were found, the purpose is to improve and achieve the welfare of the company, improving its activities to achieve its objectives, improving the management of its inventories. **Keywords:** Management, profitability, inventory, warehouse, turnover, stock.

Introducción

Ortega & Abanto (2023) Las pequeñas y mediana empresas (PYME) dedicadas a producir o comercializar bienes o servicios, sus características con las que se pueden identificar, pequeño límite de colaboradores, sus ingresos deben ser mayores a 150UIT hasta 2300 UIT, los estados financieros que realizan son para obtener información general y poder conocer el estado de su empresa. Según las NIFF

2009 se modificó en el 2015 con el fin de que la norma pueda ser aplicable para ellas y para su desempeño. (p.12).

Gonzales (2018) menciona que en el mundo hay muchos emprendimientos y el campo comercial sigue creciendo y expandiéndose, según indica la Organización de las Naciones Unidas (ONU) las pequeñas y medianas empresas desempeñan un papel importante ya que son consideradas el pilar económico del mundo. Representando el 90 % de las empresas y genera del 60 al 70 % de empleabilidad, generando el 60% del PBI. Pero a pesar del porcentaje de participación económica las pymes presentan situaciones difíciles de las cuales solo ha quedado enfrentar cada dificultad.

Banco Mundial (2022) indica que a raíz del COVID 19 es preciso recordar como muchas pymes desaparecieron, nacieron y otras cambiaron su actividad comercial, adaptándose a la situación que el mundo atravesó. Pero no todo fue malo aquí demostraron que eran adaptables y aprendieron que tenían que mantenerse y sostenerse optando nuevas estrategias, esto les permitió innovar y tener un contacto cercano con la tecnología y lo que esto implicaba en el espacio digital.

El Comercio (2021) En el ámbito nacional según el estudio realizado la pandemia aceleró considerablemente el acercamiento con lo tecnológico y las pymes mostraron el 95% de resultados en adaptarse a la transformación digital. Mostrando cifras como el 94% de las pymes hicieron una inversión en tecnología, como computadoras, móviles, software. Adaptándose al nuevo mundo con resultados positivos que mantienen hasta el día de hoy. En el Perú las pequeñas y grandes empresas cumplen con una participación notable en la economía ya que contribuyen con generar empleo, erradicar la pobreza y cuentan con una participación considerable con el PBI, si hablamos de porcentajes de participación se indica que el 99% son pymes y generan el 60% de empleabilidad.

No ha sido un trabajo fácil después de pasar por una pandemia, por los desastres naturales y por la inestabilidad del gobierno, pero han seguido en la lucha y demostrando arduo trabajo para superar las adversidades.

Meana (2017) menciona que la gestión de inventarios está asociada a organizar, planificar y controlar los stocks de una empresa. Cuando se habla de organizar se refiere a normas, políticas y criterios para regular y determinar la cantidad que conviene para cada artículo. Cuando de Planificar, se utilizan métodos para prevenir y determinar las cantidades de inventario para reposición. Y cuando de control se trata se refiere a todo movimiento, entradas, salidas, valor de inventario y todas las tareas por realizar. Y se centraliza básicamente en materias primas, productos en proceso y terminados. La forma en la que se administren los inventarios dependerá del tipo o naturaleza de la empresa y su estructura organizacional.

Westreicher (2019) menciona que la gestión de inventarios es básicamente fundamental para el desarrollo exitoso de la actividad, el objetivo de esta es tener los productos en el lugar y momento adecuado con visibilidad, esto permitirá tener un orden y control, obteniendo información que permita saber cuándo se realizarán los requerimientos y poder medir cuanto debo pedir y donde se puede almacenar la mercadería.

Vermorel (2020) indica que la Gestión de inventarios utilizando el método ABC el cual es un análisis que categoriza los inventarios y asigna una clase a cada artículo; este divide al inventario en 3 partes con base al dinero anual, el análisis es conocido como principio de Pareto o regla 20/80. Establece que los artículos más importantes son pocos y muchos poco importantes: A Son los artículos que representan la mayor inversión; B son los artículos que representan una inversión intermedia y C –son los artículos que representan la mínima inversión de la empresa.

Betancourt (2016) Según el principio de PARETO el análisis ABC se basa en la observación empírica, es conocida también como 80/20 que hace referencia al 20 % de productos que representan el 80% de las ventas. Por lo antes mencionado se segmenta al inventario de acuerdo con la importancia que este tiene: A más importante, B menos importante, C mucho menos importante.

Indica que la rentabilidad es la operación la cual resta lo que ingreso y lo que gasto la empresa, contando la inversión recibida, teniendo como resultado al beneficio económico de la empresa, ya sea positivo o

negativo. Entonces se dice que es el beneficio económico que obtiene la empresa por el manejo adecuado de sus recursos y de su inversión. Generando un porcentaje de ganancia a la entidad y al inversionista. (Lizcano Álvarez, 2004, pág. 10)

Se planteó el **objetivo general**: Determinar y describir los efectos de la gestión de inventarios método ABC en la rentabilidad de las pequeñas empresas del Perú sector comercial, caso: Distribuidora Payest S.R.L. Trujillo, 2022; y proponer mejoras; con sus **objetivos específicos**: 1. Describir el efecto de la gestión de inventarios método ABC en la rentabilidad de las pequeñas empresas del Perú, sector comercio, 2. Identificar y describir el efecto de la gestión de inventarios método ABC en la rentabilidad de la empresa Distribuidora Payest SRL. Trujillo, 2022, 3. Realizar un análisis comparativo del efecto de la gestión de inventarios método ABC en la rentabilidad de las pequeñas empresas del Perú y de la Distribuidora Payest S.R.L. Trujillo, 2022 y 4. Realizar una propuesta de mejora sobre la gestión de inventarios y del método ABC con efecto en la rentabilidad de la Distribuidora Payest S.R.L. Trujillo, 2022.

MATERIALES Y MÉTODOS

Nivel, Tipo y Diseño de Investigación

Nivel, La investigación fue descriptiva, ya que se limitó a analizar y describir la información de la gestión de inventarios método ABC y su efecto en la rentabilidad de las pequeñas empresas comerciales del Perú y de la Distribuidora Payest S.R.L. Carrasco (2006) Menciona que, considerando la recolección de datos, la investigación es descriptiva ya que se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, que solo pretende recoger información de manera independiente o conjunta de las características internas o externas en un tiempo y momento determinado, su objetivo no es indicar cómo se relacionan.

Tipo, La investigación es cualitativa porque describe el efecto de la gestión de inventarios método ABC en la rentabilidad de la empresa.

El enfoque cualitativo se selecciona cuando el propósito es examinar la forma en que los individuos perciben y experimentan los fenómenos que los rodean, profundizando en sus puntos de vista, interpretaciones y significados (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014, pág. 358). La investigación cumple dos propósitos fundamentales: producir conocimiento y teorías; investigación básica; y resolver problemas; investigación aplicada.

Diseño de la Investigación, El diseño que se consideró para esta investigación es el no experimental – descriptivo, ya que no se manipulan variables. En un estudio no experimental no se genera ninguna situación, sino que se observan situaciones ya existentes, no provocadas intencionalmente en la investigación por quien la realiza. En la investigación no experimental las variables independientes ocurren y no es posible manipularlas, no se tiene control directo sobre dichas variables ni se puede influir en ellas, porque ya sucedieron, al igual que sus efectos. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014, pág. 152)

Población y Muestra

Para la investigación se seleccionó las pequeñas empresas comerciales del Perú. Hernández, Fernández & Baptista (2014) Conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones.

Muestra: Está conformada por la empresa Distribuidora Payest SRL. Hernández, Fernández & Baptista (2014) Implica definir la unidad de muestreo y de análisis.

2.1. Variables. Definición y Operacionalización

Título: La Gestión de inventarios método ABC y su efecto en la rentabilidad de las pequeñas empresas del Perú, sector comercial: caso Distribuidora Payest S.R.L. Trujillo, 2022.

VARIABLE	DEFINICION OPERATIVA	DEFINICIÓN OPERACIONAL			
		DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
Variable Independiente Gestión de Inventario método ABC	Meana (2017) menciona que la gestión de inventarios está asociada a organizar, planificar y controlar los stocks de una empresa. Cuando se habla de organizar se refiere a normas, políticas y criterios para regular y determinar la cantidad que conviene para cada artículo. Cruz (2017) El método ABC o del inventario, también llamado método o regla del 80/20, es una herramienta que va a permitir a la empresa visualizar y determinar, de una manera simple, cuáles son los productos de mayor valor de su almacén, optimizando así los recursos necesarios de su inventario y permitiendo tomar decisiones más eficientes.	Registro de inventarios	Recepción	1. ¿Qué tipo de producto comercializa la empresa? 2. ¿Cuál es el procedimiento de la recepción de mercaderías?	• Ordinal
			Distribución	3. ¿Cómo distribuyen físicamente la mercadería en el almacén? 4. ¿Cuál es el procedimiento de despacho de mercadería?	
			Salidas	5. ¿Cuáles son las deficiencias que se producen en el despacho de mercaderías?	
		Rotación de inventarios	Demanda	6. ¿Aplican algún método de rotación de mercaderías, conoces el método ABC?	
			Capacidad de almacén	7. ¿Identifican cuáles son los productos de mayor demanda?	
			clasificación	8. ¿Cómo se encuentra estructurado y distribuido la mercadería en el almacén?	
		Evaluación de la Gestión	Documentación de evaluación	9. ¿La capacidad del almacén permite localizar la mercadería en el momento oportuno?	
			Personal requerido	10. ¿Cómo se evalúa los procedimientos de inventarios?	
			Supervisión constante	11. ¿En el almacén cuentan con personal capacitado para la recepción y manipuleo de las mercaderías?	

				12. ¿Cuál es el factor principal que ocasiona pérdidas en la mercadería? 13. ¿Qué tipo de actividades considerarían para optimizar mercaderías?	
Variable dependiente Rentabilidad	Lizcano (2004) Refiere sobre la rentabilidad que es la operación la cual resta lo que ingreso y lo que gasto la empresa, contando la inversión recibida, teniendo como resultado al beneficio económico de la empresa, ya sea positivo o negativo. Entonces se dice que la rentabilidad es el beneficio económico que obtiene la empresa por el manejo adecuado de sus recursos y de su inversión. Generando un porcentaje de ganancia a la entidad y al inversionista.	Análisis de ratios Financieros	Estado de Resultados	Rentabilidad bruta = Utilidad bruta / ventas Rentabilidad operativa= Utilidad operativa / ventas Rentabilidad Neta= Utilidad neta / ventas	• Razón proyectada

Fuente: Elaborado por la autora

Técnicas de instrumentos de recolección de información

Se utilizó la técnica de la entrevista y revisión bibliográfica. **Instrumentos:** Para recabar los datos de la investigación se utilizó un cuestionario, una guía de entrevista y Fichas bibliográficas. Hernández, Fernández & Baptista (2014) menciona que un cuestionario es una herramienta para recolectar datos.

Método de análisis de datos: Para obtener los resultados de objetivo específico N°.1: se realizó la revisión bibliográfica, luego se ejecutará el análisis de los antecedentes nacionales, según las variables de estudio, considerando en que rubro fueron ejecutadas, también de las bases teóricas. Para obtener los resultados de objetivo específico N°.2: se aplicó un cuestionario y una guía de entrevista, revisión documentaria y se aplicarán análisis de ratios y se sintetiza la información en Word. Para obtener los resultados de objetivo específico N°.3: se procedió a hacer una comparación con enfoque cualitativo, donde se cogió los resultados obtenidos en el objetivo específico 1 y 2; para luego determinar si existe diferencia o coincidencia entre ellos. Para lograr el objetivo N°.4: se procedió a realizar una propuesta de mejora basada en los resultados obtenidos.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Respecto al Objetivo específico 1

Describir el efecto de la gestión de inventarios método ABC en la rentabilidad de las pequeñas empresas del Perú, sector comercial.

Cuadro N^a. 1: Resultados del objetivo específico 1

AUTOR (ES)	RESULTADOS
López & Sánchez (2020)	Determina y describe que la empresa no tiene una adecuada gestión respecto a sus inventarios encontrando deficiencias en la recepción de la mercadería, no cuentan con políticas de distribución, salidas ni documentación de sus movimientos internos del almacén, no se realizan inventarios con Kardex y solo se contabiliza en desorden una vez al inicio de año, no cuenta con un sistema que le permita verificar el estado de la mercadería. esto genera que la empresa desconozca su información; también indica que la rotación de inventarios es deficiente ya que la demanda y la capacidad de almacenaje son factores determinantes para este ejercicio; además no tienen idea de cómo cuantificar los artículos obsoletos, innecesarios y dañados siendo perjudicial, sobre la rentabilidad en el año 2019 se considera buena en activos un 19.79%, en patrimonio 23.93% y en ventas 7.08% ya que se clasificaron sus artículos con el ABC donde se apreció sus productos estrellas, la cantidad y el costo. Por eso se concluye que la gestión de inventarios aplicando el método ABC si influye sobre la rentabilidad financiera de la empresa ya que este consta en el conteo físico de los productos, se separan según su estado, se anotan y se almacenan según su familia. El fin es reorganizar de la manera más adecuada y eficiente que se ajuste a la necesidad de la empresa y le permita desarrollar sus actividades optimizando sus recursos, mejora la rotación del inventario, aumentan las ventas y mejora su rentabilidad.
Cornejo (2021)	Determina y describe que la gestión de inventarios que realiza la empresa, en más de una oportunidad, ha ocasionado que los plazos de entrega de los productos no sean cumplidos satisfactoriamente. Además, la estructura de almacén de la empresa no presenta los elementos necesarios que coadyuven a efectuar un óptimo mantenimiento, recepción y manejo del stock de mercaderías. Concluye que, el Método ABC de Gestión de Inventario mejorará los stocks de mercaderías en la empresa, procurándole efectuar reaprovisionamientos oportunos, incluyendo la emisión de órdenes de pedidos muy bien planificados y alineados a la rotación de los productos de almacén al igual que sus actuales procedimientos de control y gestión de la empresa.

Reategui (2018)	Determina y describe que la gestión de inventarios de la empresa es deficiente ya que se realiza de manera empírica, no realiza un estudio detallado de la demanda de los productos que tiene en almacén, no se cuenta con stock mínimo, no cuenta con stock de seguridad, las ordenes de pedidos de empresa no se cuantifican para determinar la demanda de los mismos, Todo esto ha generado que la empresa pierda ventas, clientes, demore en las entregas y genere mayores costos. Concluye en elaborar una propuesta aplicando el método de clasificación de inventarios ABC, establecer políticas, niveles de control e indicadores de medición que puedan planificar y controlar el inventario en sus almacenes; se debe tener en cuenta la demanda anual, cantidad optima de pedido, punto de reorden y stock de seguridad para las existencias en almacén y así evitar que la empresa genere gastos y perdidas innecesarias, así mejorara sus ventas y lograra obtener resultados positivos.
Salazar (2021)	Determina y describe que la empresa no cuenta con una buena rotación de sus inventarios, no cuenta con control ni con un sistema de inventarios, es difícil determinar que existencias están inmovilizadas en el almacén ya que no cuentan con información, no realiza una buena organización, ni clasificación de productos porque no cuentan con un encargado que se encargue de las actividades y operaciones del almacén. La conclusión principal es que la empresa no tiene una gestión de los inventarios optima, la cual incide en la rentabilidad de la empresa teniendo en cuenta que los inventarios son la mayor fuente de ingresos que la empresa genera, y esta no cuenta con buena rotación, ni con control u organización determinando que estos factores si influyen en la rentabilidad y se recomienda que se reorganice en la gestión de sus inventarios, que genere un monitoreo físico con mayor frecuencia y que implemente un método de control que le permita obtener resultados óptimos.
Guevara (2018)	Determina y describe en su estudio se encontró que la empresa estudiada presentaba deficiencias en la gestión de inventarios debido a que no maneja un proceso apropiado para el registro de pedidos y entregas, así como tampoco maneja un sistema que le permita controlar el stock diario de acuerdo a las ventas que realizan, además de no tener un orden en la rotación de sus productos, tampoco una ubicación precisa para la colocación del inventario en el almacén ya que esta esta desordenada y no cuenta con una clasificación de inventario. Con respecto a la rentabilidad de la empresa en el 2017, obtuvo un rendimiento sobre el capital equivalente al 6.97% por cada pieza monetaria colocada en su patrimonio; en base a la utilidad bruta equivale al 15.91%, y la utilidad operativa sobre ventas netas equivale al 10.98% del total de sus ventas netas. Concluyendo que la gestión de inventarios de la empresa se relaciona de una forma moderada con la rentabilidad de las misma. Se midió la relación para las dos variables del modelo, y se obtuvo que la gestión de inventarios es deficiente por su baja rotación debido a esto su rentabilidad es moderada en el año 2018. Esto mejoraría si mejora su gestión de inventarios se corrija para lograr optimizar los procesos que ayuden a la empresa a lograr sus objetivos, deben realizar un análisis de ratios de rentabilidad periódicamente así podrá conocer el estado de la empresa y corregir sus falencias de manera positiva.
	Determina y describe que, en su estudio, se obtuvieron tres principales métodos de control de inventarios, a saber: Método ABC, Método EOQ y Método Punto de Reorden estos métodos les permitirán a las empresas a llevar una gestión y control de inventarios optimo que les permita mejorar sus actividades. Concluye que la aplicación de estos métodos en empresas pertenecientes al sector comercial proporciona seguridad, señala el estado de los bienes en el almacén, indica el grado de importancia de los productos, mejora los reportes financieros y advierte los sobrecostos de mercaderías. De ese modo, se evitan

Huaranca (2015-2020)	riesgos y pérdidas que podrían atentar con el adecuado desempeño de las operaciones mercantiles.
Calderón (2019)	Determina y describe que al realizar esta esta investigación se diagnosticó la Gestión de los inventarios, y a lo largo del análisis, se encontraron procedimientos significantes que influyen en la buena gestión que se tiene de los inventarios, como es el caso del costo, de oportunidad de capital ,de los bienes que tuvieron una mínima o nula rotación y el costo financiero de no poseer stock, además de ello existieron incidencias económicas como los gastos de almacenamiento de mínima o nula rotación, gastos de flete para devolver las mercaderías en exceso, y pérdidas económicas por faltantes de inventarios. Se concluye que la gestión de los inventarios tiene incidencia en la rentabilidad de la empresa Inversiones Jolosa S.A.C. ya que la mala rotación de inventarios, faltantes de inventarios, almacenamiento de productos de baja rotación, duplicidad de pedidos, quiebres de stock, se generan perdidas considerables para la empresa.
Gamboa & Huerta (2018)	Determina y describe que en su investigación se detectó resultado que se detectó desabastecimiento que generó un gasto anual proyectado de S/ 2,724.00 para el periodo 2018. Los faltantes de mercadería en cuanto a los productos de mayor rotación generó un costo de S/ 11,853.28 y la duración de mercaderías para el periodo 2018 muestra una disminución en los controles de inventarios y posibles problemas de pérdida u obsolescencia; también la mala rotación de inventarios influye como factor principal en su actividad. Se concluye que se puede establecer que la gestión de los inventarios guarda una estrecha relación con la rentabilidad de la empresa comercial Glorisa SAC; cuya información será de prioridad para la toma de decisiones y el mejor desempeño de las actividades de la empresa.

Fuente: Elaboración propia del autor

Respecto al Objetivo específico N° 2

Identificar y describir el efecto de la gestión de inventarios método ABC en la rentabilidad de la empresa Distribuidora Payest S.R.L. Trujillo, 2022.

Se presentan los resultados obtenidos de la entrevista realizada al gerente general, al jefe de almacén y la revisión documentaria pertinente.

Cuadro N° 2. Resultados del objetivo específico 2

N°	PREGUNTA	RESPUESTA
REGISTRO DE INVENTARIOS		
1	¿Qué tipo de producto comercializa la empresa?	Contamos con productos listos para la venta, como bebidas, alimentos y confitería.
		La recepción de mercaderías empieza desde que llega el producto al almacén, el proveedor ingresa con las guías de traslado y su factura correspondiente. La persona encargada de revisar que este conforme los bultos, llaman al jefe de almacén y personal que se encuentre disponible para su respectiva revisión. Luego llaman a la persona que da el ultimo filtro y se

2	¿Cuál es el procedimiento de la recepción de mercaderías?	procede a buscar un espacio en el almacén para almacenar la mercadería. Se procede a enviar los documentos a Gerencia y luego al área de ventas para que sean ingresados al sistema.
3	¿Cómo distribuyen físicamente la mercadería en el almacén?	La mercadería se distribuye conforme llega, se ubica en el espacio que se encuentre disponible.
4	¿Cuál es el procedimiento de despacho de mercadería?	Tenemos 2 tipos de despacho el que se realiza en la tienda y el de despacho a domicilio. Cuando nos referimos a la tienda, el personal disponible recibe las boletas o facturas e ingresa a almacén a buscar los productos indicados. Y si hablamos del despacho a domicilio, los pedidos se toman un día antes y la mercadería se alista al día siguiente por el personal que esté disponible.
5	¿Cuáles son las deficiencias que se producen en el despacho de mercaderías?	En la tienda se presenta incomodidad por parte de clientes por el tiempo de despacho, ya que como todo el personal despacha, algunos son de ventas, otros choferes e incluso el administrador y encontrar el producto demora unos 20 a 30 minutos, generando reclamos hasta devoluciones de dinero por clientes cansados de esperar. Respecto al despacho a domicilio a veces no se logra llenar el carro por la hora ya que la personal demora en alistar los pedidos y se pierde la atención a los clientes que necesitan la mercadería el mismo día, en algunas ocasiones aceptan que se re programe y en otras desisten del pedido. También tenemos quiebres de stock por información errónea en nuestro sistema las cantidades no coinciden con las físicas y ocurre que no se pueda cubrir la demanda.
ROTACIÓN DE INVENTARIOS		
6	¿Aplican algún método de rotación de mercaderías, conoce el método ABC?	Utilizan el método PEPS, si tengo conocimiento del ABC de inventarios.
7	¿Identifican cuáles son los productos de mayor demanda?	Solo productos puntuales de manera empírica, lo que se ve que sale más.
8	¿La capacidad del almacén permite localizar la mercadería en el momento oportuno?	Siempre hemos tenido deficiencias ya que la mercadería puede estar en cualquier lugar cada cierto tiempo y la única persona que sabe su ubicación soy yo o el que la almaceno.
9	¿Qué tipo de producto comercializa la empresa?	Tenemos, licores, alimentos y confitería. productos que tienen vencimientos en algunos casos.

EVALUACIÓN DE GESTIÓN		
10	¿Cómo se evalúa los procedimientos de inventarios?	Este se realiza por medio de los registros en el sistema y la toma física solo se realiza una vez al año, el 1 de enero de cada año con exactitud.
11	¿En el almacén cuentan con personal capacitado en la recepción y manipulación de la mercadería?	Solo el jefe de almacén.
12	¿Cuál es el factor principal que ocasiona pérdidas en la mercadería?	No tener información confiable ya que las existencias no coinciden con el registro y se observan faltantes y sobrantes en muchas ocasiones.
13	¿Qué tipo de actividades considerarían para optimizar mercaderías?	Una organización en el almacén, que me permitan tomar decisiones con información clara y confiable, se podría dar ubicaciones nuevas a los productos, designar a personal netamente capacitado y tener un orden y control. Ya que todos tienen acceso al almacén

Fuente: Elaboración propia de la autora

■ **Revisión documentaria:**

Estado Financiero: Estado de resultado

DISTRIBUIDORA PAYEST SOC. RES.LTDA. RUC: 20131507454		
ESTADO DE RESULTADOS Al 31 de Diciembre del 2022 (Expresado en Soles)		
	2022	%
Ingresos Operacionales		
Ventas netas	7,672,500.00	100%
Otros Ingresos Operacionales	-	0%
Total de Ingresos Brutos	7,672,500.00	100%
Costos de Ventas (Operacionales)	(6,751,800.00)	-88%
Otros Costos Operacionales	-	0%
Total Costos Operacionales	(6,751,800.00)	-88%
Utilidad Bruta	920,700.00	12%
Gastos de Ventas	(276,210.00)	-4%
Gastos Administrativos	(153,450.00)	-2%
Ganancia (Pérdida) por Venta de Activos	-	0%
Otros Ingresos	-	0%
Otros Gastos	-	0%
Utilidad de Operación	491,040.00	6%
Otros Ingresos y Egresos		
+Ingresos Financieros	3,237.00	0%
-Gastos Financieros	(8,500.00)	0%
Participación en los Resultados de Partes Relacionadas por el método de participación		0%
Ganancia (Pérdida) por instrumentos financieros derivados	106,350.00	1%
Resultados antes de Participaciones y del Impto. A la	592,127.00	8%
-Particip. Trabajadores por pagar	(29,606.35)	0%
-Impuesto a la Renta	(174,677.47)	-2%
Utilidad Neta (Pérdida Neta del ejercicio)	387,843.19	5%

DISTRIBUIDORA PAYEST S.R.L

PERIODO AÑO : 2022



CUADRO DE VENTAS

PERIODO 2022

ENERO	469,822.00
FEBRERO	490,560.00
MARZO	420,563.00
ABRIL	536,879.00
MAYO	539,804.00
JUNIO	662,986.00
JULIO	899,754.00
AGOSTO	689,782.00
SETIEMBRE	599,413.00
OCTUBRE	674,789.00
NOVIEMBRE	710,549.00
DICIEMBRE	977,599.00
TOTAL	7,672,500.00

▪ **Análisis de ratios**

Fuente:

RATIOS		2022	
$\% \text{ Rentabilidad de Bruto} / \text{ventas} = \frac{\text{Utilidad bruta}}{\text{Ventas}}$		920700	= 12%
		7672500	
$\% \text{ Rentabilidad operativa} = \frac{\text{Utilidad operativa}}{\text{ventas}}$		491040	= 6%
		7672500	
$\% \text{ Rentabilidad neta} / \text{ventas} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{ventas}}$		416528.09	= 5%
		7672500	

Elaborado por el autor

Respecto al Objetivo específico N° 3

Realizar un análisis comparativo del efecto de la gestión de inventarios método ABC en la rentabilidad de las pequeñas empresas del Perú, sector comercial y de la Distribuidora Payest S.R.L. Trujillo, 2022.

Cuadro N° 3. Resultados del objetivo específico 3

Elementos de comparación	Resultados Objetivo N° 1	Resultados Objetivo N° 2	Análisis y/o comparación
Registro de Inventario	López & Sánchez (2020) Determina y describe que la empresa no tiene una adecuada gestión respecto a sus inventarios encontrando deficiencias en la recepción de la mercadería, no cuentan con políticas de distribución, salidas ni documentación de sus movimientos internos del almacén.	La empresa Distribuidora Payest S.R.L, indica que tienen procedimientos que indican como realizan sus actividades, pero no hay un registro adecuado de los productos ya que estos son ingresados al sistema por el área de ventas, se encuentran faltantes y sobrantes.	Coinciden desde el mal registro de sus inventarios, no cuentan con documentos internos y figuran faltantes y sobrantes. Tienen demora para cumplir con sus pedidos, y la ubicación de la mercadería no es adecuada.
	Cornejo (2021) Determina y describe que la gestión de inventarios realizada ha ocasionado que los plazos de entrega de los productos no sean cumplidos satisfactoriamente, Además, la estructura de almacén de la empresa no presenta los elementos necesarios que coadyuven a efectuar un óptimo mantenimiento, recepción y manejo del stock de mercaderías. por eso propone el Método ABC de Gestión de Inventario para mejorar los stocks de mercaderías en la empresa.	La empresa indica que demoran al momento del despacho de mercaderías, tanto al cliente en tienda, como el reparto. Creando clientes insatisfechos. También indica que la distribución de la mercadería en el almacén no es óptima, ya que es colocada donde se encuentre un espacio libre.	
	Huaranca (2015-2020) Determina y describe que, en su estudio, que el Método ABC de inventarios, les permitirán a las empresas a llevar una gestión y control de inventarios optimo que les permita mejorar sus actividades. Concluye que la aplicación de estos métodos en empresas pertenecientes al sector comercial proporciona seguridad, señala el estado de los bienes en el almacén, indica el grado de importancia de los productos, mejora los reportes financieros y advierte los sobrecostos de mercaderías.	La empresa Distribuidora Payest S.R.L, indica que actualmente cuenta con el método PEPS. También indica quiebres de stock por información errónea en nuestro sistema las cantidades no coinciden con las físicas y ocurre que no se pueda cubrir la demanda. No se realiza un estudio detallado de los productos con alta rotación, ni los faltantes o	Coinciden que toda empresa debe contar con un método de inventario, también en los desabastecimientos de mercadería que no les permite cumplir con los clientes y esto ocurre porque no cuentan con identificar la demanda,

Rotación de Inventario	Salazar (2021) Determina y describe que la empresa no cuenta con una buena rotación de sus inventarios, no cuenta con control ni con un sistema de inventarios, es difícil determinar que existencias están inmovilizadas en el almacén ya que no cuentan con información, no realiza una buena organización, ni clasificación de productos porque no cuentan con un encargado que se encargue de las actividades y operaciones del almacén. es difícil determinar que existencias están inmovilizadas en el almacén	productos obsoletos. Estos son detectados de manera empírica. El sistema con el que cuentan podría brindar la información, pero no hay un personal encargado, ni capacitado que lo realice. La mercadería se distribuye conforme llega, se ubica en el espacio que se encuentre disponible y no se clasifica.	realizándola empíricamente. La nula clasificación de su inventario.
Evaluación de Gestión	Reategui (2018) Determina y describe que la gestión de inventarios de la empresa es deficiente ya que se realiza de manera empírica, no realiza un estudio detallado de la demanda de los productos que tiene en almacén, no se cuenta con stock mínimo, no cuenta con stock de seguridad, las ordenes de pedidos de empresa no se cuantifican para determinar la demanda de los mismos, Todo esto ha generado que la empresa pierda ventas, clientes, demore en las entregas y genere mayores costos. Concluye en elaborar una propuesta aplicando el método de clasificación de inventarios ABC, establecer políticas, niveles de control e indicadores de medición que puedan planificar y controlar el inventario en sus almacenes; se debe tener en cuenta la demanda anual, cantidad optima de pedido, punto de reorden y stock de seguridad para las existencias en almacén y así evitar que la empresa genere gastos y pérdidas innecesarias, así mejorara sus ventas y lograra obtener resultados positivos.	La empresa Distribuidora Payest indica que solo no se realiza un estudio constante para sus inventarios, la toma física solo es una vez al año, encontrando faltantes y sobrantes sin tener un stock que coincida con el registro del sistema, tampoco se tiene información que permita saber e identificar los productos más vendidos, esto se realiza de manera empírica.	Coinciden en que no tienen una adecuada gestión de su inventario, no cuentan con registros, clasificaciones, ni ordenes, ni con información confiable, ya que no realizan una adecuada evaluación en su gestión.
	Guevara (2018) Determina y describe que se midió la relación para las dos variables del modelo, y se obtuvo que la gestión de inventarios es deficiente por su baja rotación debido a esto su rentabilidad es moderada en el año 2018. Calderón (2019) Determina y describe que al realizar esta esta investigación se diagnosticó la Gestión de los inventarios tiene incidencia en la rentabilidad de la empresa Inversiones Jolosa S.A.C. ya que la mala rotación de inventarios, faltantes	La rentabilidad de la empresa Distribuidora Payest en el año 2022, obtuvo un rendimiento sobre las ventas equivalente al 5%; en base a su utilidad bruta un 12%, y la utilidad operativa sobre ventas netas equivale al 6% del total de sus ventas netas. Determinando su rentabilidad es mínima en el año 2022. Esto mejoraría si mejora	Coindicen que la Gestión de inventarios tiene efecto con la rentabilidad ya que después de haber revisado todos los resultados obtenidos de estados financieros, ratios

Análisis de ratios Financieros	de inventarios, almacenamiento de productos de baja rotación, duplicidad de pedidos, quiebres de stock, se generan pérdidas considerables para la empresa.	su gestión de inventarios se corrija para lograr optimizar los procesos que ayuden a la empresa a lograr sus objetivos.	financieras los cuales permiten a la empresa conocer la rentabilidad y estado de la empresa. Encontrando que la rentabilidad es mala o mínima por lo cual corrigiendo y mejorando la gestión de sus inventarios la empresa tendrá un mejor control y un incremento en sus ventas.
	Gamboa & Huerta (2018) Determina y describe en esta investigación que los faltantes de mercadería en los productos de mayor rotación generó un costo de S/ 11,853.28 y la duración de mercaderías para el periodo 2018 muestra una disminución, en los inventarios se halló posibles problemas de pérdida u obsolescencia; y la mala rotación de inventarios influye como factor principal en su actividad. Se concluye que se puede establecer que la gestión de los inventarios guarda una estrecha relación con la rentabilidad de la empresa comercial Glorisa SAC.		

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados comparables de los objetivos específicos 1 y 2.

Respecto al Objetivo específico N° 4

Realizado ya el análisis de comparación del objetivo N°3 se demostró que la Distribuidora Payest si cuenta con una gestión de inventarios, pero muestra deficiencias en su almacén tales como el inadecuado registro de mercaderías, no cuenta con recepción, distribución y almacenamiento adecuado, no clasifican la mercadería, generan demoras en el despacho creando clientes insatisfechos, presentan también quiebres de stock, pérdidas, generando una mala rotación de sus inventarios. Además, no cuentan con información real, lo cual no puede tener proyecciones que les permita generar más ventas. De la misma manera se detecta que la empresa en el año 2022, obtuvo un rendimiento sobre las ventas equivalente al 5%; en base a su utilidad bruta un 12%, y la utilidad operativa sobre ventas netas equivale al 6% del total de sus ventas netas. Lo cual determina que la empresa tiene una rentabilidad mínima que mejoraría si se corrigen las deficiencias encontradas y por este motivo se debe reajustar su gestión de inventarios encontrando un método que cubra las necesidades de las actividades que realiza la empresa, en esta oportunidad se propone utilizar el método ABC de inventarios. Así podrá ordenar, clasificar, almacenar, controlar y distribuir la mercadería. Permitiendo tener un adecuado control y cuidado en sus inventarios ya que estos son la base fundamental de su actividad, logrando mejorar y corregir las deficiencias encontradas aumentando sus actividades y generando mayor rentabilidad.

Discusión

Respecto al Objetivo específico 1

Describir el efecto de la gestión de inventarios método ABC en la rentabilidad de las pequeñas empresas del Perú, sector comercial.

López & Sánchez (2020) señala una inadecuada gestión de inventarios crea deficiencias en la recepción de la mercadería, no cuentan con políticas de distribución, salidas ni documentación de sus movimientos internos del almacén. Esto coincide con los resultados de Cornejo (2021) señala que la gestión de inventarios realizada ha ocasionado que los plazos de entrega de los productos no sean cumplidos satisfactoriamente. Además, la estructura de almacén de la empresa no presenta los elementos necesarios que coadyuven a efectuar un óptimo mantenimiento, recepción y manejo del stock de mercaderías. por eso propone el Método ABC de Gestión de Inventario para mejorar los stocks de mercaderías en la empresa. Salazar (2021) quien señala que, al no contar con una buena rotación, ni con control u organización de los inventarios esto influyen en la rentabilidad y se recomienda que se reorganice en la gestión de sus inventarios, que genere un monitoreo físico con mayor frecuencia y que implemente un método de control que le permita obtener resultados óptimos. Y esto coincide con Huarancca (2015-2020) quien señala las empresas deben llevar una gestión y control de inventarios óptimo que les permita mejorar sus actividades, en su estudio menciona el método ABC Y la aplicación de este en empresas pertenecientes al sector comercial proporciona seguridad, señala el estado de los bienes en el almacén, indica el grado de importancia de los productos, mejora los reportes financieros y advierte los sobrecostos de mercaderías. Reátegui (2018) Determina que la gestión de inventarios de la empresa es deficiente ya que se realiza de manera empírica, no realiza un estudio detallado de la demanda de los productos que tiene en almacén, no se cuenta con stock mínimo, no cuenta con stock de seguridad, las ordenes de pedidos de empresa no se cuantifican para determinar la demanda de los mismos, Todo esto ha generado que la empresa pierda ventas, clientes, demore en las entregas y genere mayores costos. Concluye en elaborar una propuesta aplicando el método de clasificación de inventarios ABC, establecer políticas, niveles de control e indicadores de medición que puedan planificar y controlar el inventario en sus almacenes; se debe tener en cuenta la demanda anual, cantidad óptima de pedido, punto de reorden y stock de seguridad para las existencias en almacén y así evitar que la empresa genere gastos y pérdidas innecesarias, así mejorara sus ventas y lograra obtener resultados positivos. Calderón (2019) Señala que la Gestión de los inventarios tiene incidencia en la rentabilidad ya que la mala rotación de inventarios, faltantes de inventarios, almacenamiento de productos de baja rotación, duplicidad de pedidos, quiebres de stock, generan pérdidas considerables para la empresa. Esto coincide con Guevara (2018) la gestión de inventarios se relaciona de una forma moderada con la rentabilidad. ya que la deficiente y baja rotación de sus inventarios inciden en esta. Y finalmente esto coincide con Gamboa & Huerta (2018) quien señala que la gestión de los inventarios guarda una estrecha relación con la rentabilidad; indicando disminución en los controles de inventarios y posibles problemas de pérdida u obsolescencia; también la mala rotación de inventarios influye como factor principal en su actividad y está ligada a pérdidas que perjudiquen a la empresa.

3.1.1. Respecto al Objetivo específico 2

Identificar y describir el efecto de la gestión de inventarios método ABC en la rentabilidad de la empresa Distribuidora Payest S.R.L. Trujillo, 2022.

En los resultados obtenidos de la empresa en estudio aplicando la entrevista (cuestionario) se identifica la deficiencia en la gestión de sus inventarios indica que tienen procedimientos para realizar sus actividades el cual es realizado de manera empírica, los problemas encontrados son, cuenta con un registro de sus inventarios pero no es utilizado de manera eficiente, ya que el registro de sus productos ingresados al sistema por el área de ventas, causa confusión ya que el registro se realiza por códigos y surgen muchos errores ingresándola mercadería en códigos errados que pertenecen a otro artículo y esto genera que un código aumente y en otro disminuya, también podemos apreciar que no hay un orden de los productos , ya que cuentan con un sistema pero no pueden filtrarlos porque no existe personal capacitado que realice esta función, existen demoras en el despacho de mercadería en tienda y en reparto y es generado por la falta de organización y control ya que el almacén no cuenta con la distribución

adecuada que permita que el colaborador pueda realizar su trabajo optimizando tiempo, esto indica una inadecuada rotación de inventario, los productos no tienen una ubicación, ni clasificación dentro del almacén y son almacenados conforme haya un lugar desocupado, esto genera que los productos sean inubicables, generando demora, y creando malestar en los clientes por la espera. Resaltando que no hay un personal designado a una sola área y todos tienen acceso al almacén, la empresa no cuenta con información exacta que le permita determinar la demanda de sus mercaderías, tampoco se realiza evaluaciones de inventario de manera constante ya que este solo se hace una vez al año, donde encuentran que su stock físico no coincide con el inventario del sistema y esto no es corregido. Todo esto genera que la información no sea confiable, no tienen información precisa para poder realizar sus órdenes de pedido, pueden tener desabastecimiento generando no poder cubrir la demanda, perder ventas y clientes. Afectando considerablemente a la empresa.

Análisis de ratios

Rentabilidad Bruta / ventas

Interpretación: Estos resultados demuestran que en el año 2022 por cada 100 soles vendidos a obtenido una utilidad bruta de 12%.

Rentabilidad Operativa / ventas

Interpretación: Estos resultados demuestran que en el año 2022 se obtenido una utilidad operativa del 6%.

Rentabilidad Neta / ventas

Interpretación: Estos resultados demuestran que en el año 2022 por cada 100 soles vendidos a obtenido una utilidad neta de 5%.

3.1.2. Respecto al Objetivo específico 3

Realizar un análisis comparativo del efecto de la gestión de inventarios método ABC en la rentabilidad de las pequeñas empresas del Perú y de la Distribuidora Payest S.R.L. Trujillo, 2022.

Registro de inventario

Los autores López & Sánchez (2020) y Cornejo (2021) afirman que la mala recepción y registro de la mercadería, no cuentan con políticas de distribución, salidas ni documentación de sus movimientos internos del almacén. los plazos de entrega de los productos no son cumplidos satisfactoriamente Esto coincide con los resultados de la empresa la cual no cuenta con un buen registro y recepción de sus mercaderías, toman mucho tiempo en el despacho y ubicar la mercadería, no cuenta con información clara y precisa la cual permita tomar decisiones al momento de generar ordenes de pedido.

Rotación de inventario

Los autores Salazar (2021) y Huaranca (2015-2020) afirman que, al no contar con una buena rotación, ni con control u organización de los inventarios esto influyen en la rentabilidad y se recomienda que genere un monitoreo físico con mayor frecuencia y que implemente un método de control que le permita obtener resultados óptimos que les permita ver el estado de los bienes en el almacén, indicar el grado de importancia de los productos, mejorar los reportes financieros y advierte los sobrecostos de mercaderías. Esto coincide con los resultados de la empresa la empresa cuenta con un método que actualmente no se ajusta a la necesidad de la empresa, no hay control ni organización y por ello no

pueden evitar incurrir en quiebres de stock por información errónea en nuestro sistema las cantidades no coinciden con las físicas y ocurre que no se pueda cubrir la demanda. No se realiza un estudio detallado de los productos con alta rotación, ni los faltantes o productos obsoletos. Estos son detectados de manera empírica. existen demoras en el despacho de mercadería en tienda y en reparto y es generado por la falta de organización y control ya que el almacén no cuenta con la distribución adecuada que permita que el colaborador pueda realizar su trabajo optimizando tiempo, esto indica una inadecuada rotación de inventario.

Evaluación de Gestión

Reategui (2018) afirma la evaluación de la gestión se da de forma empírica, mostrando que no realiza un estudio detallado de la demanda de los productos que tiene en almacén, no se cuenta con stock mínimo de los productos en almacén ni stock de seguridad, las ordenes de pedidos de empresa no cuenta con una cuantificación que le permita determinar la demanda de los mismos, Todo esto ha hecho que la empresa pierda ventas, clientes, demore en los plazos de entregas, genera mayores costos. Esto coincide con los resultados de la empresa ya que esta no realiza evaluaciones, sus tomas de stock son realizadas una vez al año y estas no coinciden con el inventario del sistema, y no se corrigen. Tampoco tienen personal capacitado llegando a realizar sus actividades empíricamente y pasando por alto las falencias presentadas.

Del mismo modo se le realizó un análisis a la empresa Distribuidora Payest el cual indica:

Que la empresa en el año 2022, obtuvo un rendimiento sobre las ventas equivalente al 5%; en base a su utilidad bruta un 12%, y la utilidad operativa sobre ventas netas equivale al 6% del total de sus ventas netas. Lo cual determina que la empresa tiene una rentabilidad mínima que mejoraría si se corrigen las deficiencias encontradas.

3.1.3. Respecto al Objetivo específico 4

Con la propuesta de mejora utilizando el método ABC de inventarios la empresa podrá corregir sus falencias, reorganizar su almacén, permitirá clasificar e identificar su inventario, controlar y distribuir de manera óptima, además le permitirá a la empresa tener información clara al momento de toma de decisiones como realizar requerimientos sin incurrir en compras innecesarias y así lograr cubrir la demanda de sus clientes. mejorando la gestión de inventarios pensando en el bienestar y en el efecto que esta pueda tener en su economía.

Se espera que la empresa considere y pueda ponerlo en práctica.

CONCLUSIÓN

Respecto al Objetivo específico 1

Se concluye que después de revisar los diferentes autores respecto a las pequeñas empresas comerciales del Perú se encontró que la mayoría cuenta con una deficiente gestión en sus inventarios, cuentan con deficiencia en sus registros y documentación, tienen una mala rotación y clasificación, no realizan evaluaciones constantes que les permitan corregir sus deficiencias y todo esto afecta directamente económicamente a la empresa por ese motivo sugieren utilizar un método de control que se ajuste a la necesidad de las empresas.

Respecto al Objetivo específico 2

Se concluye que después de haber aplicado el cuestionario, este reflejo la deficiente gestión de inventarios de la empresa en estudio pues refleja que no cuenta con registro y recepción apropiado para su mercadería, no cuenta con información que le permita identificar sus productos con más demanda, los productos faltantes y obsoletos. Al realizar sus actividades presentan inconvenientes en el despacho de pedidos, demoras y clientes insatisfechos por la espera y esto es provocado por la mala ubicación y distribución de su mercadería en el almacén ya que no puede ser ubicada de manera inmediata. También podemos apreciar el estudio de los estados financieros, análisis y ratios considerados para conocer la situación financiera de la empresa el cual nos indica que en el año 2022 la rentabilidad neta sobre ventas es de un 5%, rentabilidad operativa del 6% y la rentabilidad bruta sobre ventas de un 12%.

Respecto al Objetivo específico 3

Se concluye que después de haber realizado el cuestionario a la empresa se pudo realizar un análisis comparativo del efecto de la gestión de inventarios método ABC en la rentabilidad la cual determino las coincidencias del estudio, donde señala que la gestión de inventarios está relacionada a la rentabilidad de las empresas ya que estas expresan que el registro, la rotación, la evaluación de sus inventarios, la distribución y su mala clasificación repercuten en esta. También coinciden aplicar un método de control que le permita obtener resultados óptimos, ver el estado de los bienes en el almacén, indicar el grado de importancia de los productos, mejorar los reportes financieros y advierte los sobrecostos de mercaderías.

Respecto al Objetivo específico 4

Se concluye con la propuesta de mejora, se espera que la empresa considere y corrija las falencias que se encontraron, el fin es mejorar y alcanzar el bienestar de la empresa, mejorando sus actividades para lograr sus objetivos, mejorando la gestión de sus inventarios.

Por eso se propuso aplicar el método ABC de inventarios en el siguiente periodo que le permita a la empresa clasificar, ordenar distribuir su mercadería en el almacén, detectar la demanda, tener información clara que permita tomar buenas decisiones para la empresa mejorando el abastecimiento, ventas y distribución.

Respecto al Objetivo general

Se concluye que los efectos de la gestión de inventarios método ABC en la rentabilidad de las pequeñas empresas del Perú sector comercial y de la Distribuidora Payest S.R.L. Trujillo, 2022; son el registro deficiente, la rotación inadecuada y la poca evaluación de la gestión de sus inventarios se ven reflejadas en la rentabilidad de las empresas coincidiendo que toda empresa debe tener un método de control que se ajuste a la necesidad de cada una.

RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a las empresas a corregir las falencias y deficiencias encontradas, esto mejorar la gestión de inventarios permitiendo que la empresa mejore económicamente y obtenga orden y control.
2. Se recomienda implementar un método de control que se ajuste a la necesidad de la empresa, que le permita ordenar, clasificar y controlar sus mercaderías; que le brinde información real para la toma de decisiones futuras y le permita corregir adecuadamente los errores encontrados.

3. Se recomienda tener en cuenta la importancia que tienen los inventarios para las empresas, se debe mejorar su gestión y corregir de manera inmediata las deficiencias detectadas ya que estas influyen en la rentabilidad de la empresa.
4. Se recomienda aplicar la propuesta de mejora, corregir los problemas encontrados en la gestión de sus inventarios y poder cumplir los objetivos futuros de la empresa.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Álvarez Pareja, L., & Parada Fonseca, S. (2020). *Gestión de Inventarios*. Bogota: UNIMINUTO. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/uladech/198393>
- Antón Perez, J. (2011). *Empresa y administración*. Madrid: Spain:Macmillan Iberia, S.A. Obtenido de <https://www.amazon.com/-/es/Jaime-Jos%C3%A9-Ant%C3%B3n-P%C3%A9rez/dp/8479423617>
- Apaza, M. (2015). *Auditoria Financiera basada en las Normas Internacionales de Auditoria conforme a las NIIF*. IIMA: Pacifico.
- Bautista, D. (2015). Análisis de rentabilidad de una empresa. (I. Pacifico, Ed.) 2. Recuperado el 5 de Octubre de 2019, de <https://es.scribd.com/document/358732609/Analisis-rentabilidad-pdf>
- Betancourt, D. (2016). *El diagrama de Pareto: Qué es y como se construye*. Chicago: Ingenio empresa. Obtenido de <https://www.ingenioempresa.com/diagrama-de-pareto/>
- Calderón Tarrillo, M. (2019). *Gestión de inventario y su incidencia en la rentabilidad en la empresa Inversiones Jolosa S.A.C.* Trujillo: Universidad Privada del Norte. Obtenido de <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/29051>
- Carrasco Díaz, S. (2006). *Métodología de la Investigación Científica*. Perú: San Marcos. Obtenido de https://www.academia.edu/26909781/Metodologia_de_La_Investigacion_Cientifica_Carrasco_Diaz_1_
- Chicaiza LLangarí, C. (2018). *El método de inventario ABC y su influencia en la rentabilidad de almacenes Electro Omega*. Riobamba: Universidad Nacional de Chimborazo. Obtenido de https://rraae.cedia.edu.ec/Record/UNACH_8acd9e758ff7368d6ff5ae6209adb1e5

- Comercio, E. (2021). Pymes peruanas. *El Comercio*. Obtenido de <https://elcomercio.pe/economia/peru/pymes-peruanas-un-95-de-pequenas-y-medianas-empresas-aceleraron-su-transformacion-digital-por-la-pandemia-segun-microsoft-rmmn-noticia/>
- Córdova Padilla, M. (2014). *Análisis financiero*. Bogotá: Eco Ediciones. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/uladech/114315>
- Cornejo Quiroz, N. (2021). *Método ABC de Gestión de inventarios para determinar los stocks de mercaderías en la empresa Alta Gama Licores S.A.C.* Chiclayo: Universidad Señor de Sipán. Obtenido de <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/10865>
- Cruz Fernandes, A. (2017). *Gestión de inventarios*. Málaga: IC Editorial. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/uladech/59186>
- (2022). *Desarrollo mundial*. Banco Mundial. Obtenido de <https://www.bancomundial.org/es/publication/wdr2022/brief/chapter-1-introduction-the-economic-impacts-of-the-covid-19-crisis>
- Espejo Gonzales, M. (2022). *Gestión de Inventario, métodos cuantitativos*. Barcelona: Marge Books. Obtenido de Espejo González, M. (2022). *Gestión de inventarios: métodos cuantitativos*. 1. Marge Books. <https://elibro.net/es/ereader/uladech/217920?page=141>
- Flamarique, S. (2018). *Métodos de almacenamiento y gestión de la existencias*. Barcelona: Marge Books. Obtenido de https://www.cargoflores.com/wp-content/uploads/2018/07/1-M%C3%A9todos-de-almacenamiento-y-gestion-de-existencias_Cargo-Flores.pdf
- Gamboa, D., & Huerta, L. (2018). *Gestión de inventario y su relación con la empresa comercial Glorisa S.A.C.* Trujillo: Universidad Privada del Norte. Obtenido de <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/26491>
- Gil, V. (2009). *Inventarios*. Argentina: El Cid editor. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/uladech/28606>
- Guerrero Salas, H. (2009). *Inventarios manejo y control*. Bogotá: Ecoe Ediciones. Obtenido de Guerrero Salas, H. (2009). *Inventarios: manejo y control*. Ecoe Ediciones. <https://elibro.net/es/ereader/uladech/69078?page=6>

- Guevara Jara, I. (2018). *Gestión de inventario y su relación con la rentabilidad de la empresa Check Avanzado Chiclayo E.I.R.L 2018*. Chiclayo: Universidad Señor de Sipán. Obtenido de <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/5723>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación 6ta Edición*. México: Mc Graw Hill Interamerica Editores S.A. Obtenido de <https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>
- Huarancca Jibaja, N. (2015-2020). *Método de control de inventarios en el sector comercial revisión bibliogtafica*. Lima: Universidad Catolica Sedes Sapientiae. Obtenido de <https://repositorio.ucss.edu.pe/handle/20.500.14095/956>
- Legales, N. (2013). *Decreto Supremo*. Lima: El Peruano. Obtenido de <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/aprueban-texto-unico-ordenado-de-la-ley-de-impulso-al-desarr-decreto-supremo-n-013-2013-produce-1033071-5/>
- Lizcano Álvarez, J. (2004). *Rentabilidad Empresarial Propuesta práctica de Análisis de Evaluación*. España: Imprenta Modelo, SL. Obtenido de https://drive.google.com/file/d/1AM89EyWj5SawqIO1-uPBuB_lg1_KQ98N/view?usp=sharing
- López Montes, J. (2014). *Gestión de Inventarios*. España: 2014. Obtenido de https://www.editorialelearning.com/catalogo/media/iverve/uploadpdf/1525965865_UF0476_demo.pdf
- López Vásquez, E., & Sánchez Ajipe, N. (2020). *Nivel de Gestión de Inventarios aplicando el Modelo ABC y la Rentabilidad Financiera de la Ferretería Huamán EIRL Bambamarca - Cajamarca*. Cajamarca: Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo. Obtenido de https://drive.google.com/file/d/1vOFmvXtscn_r-WQaRaKSwK4W4JuCG6a4/view?usp=sharing
- Meana Coalla, P. (2017). *Gestión de Inventario*. Madrid: Ediciones Paraninfo. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=Ml5IDgAAQBAJ&printsec=copyright#v=onepage&q&f=false>

- MEF. (2020). *NIFF para Pymes*. Lima. Obtenido de https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_publ/con_nor_co/niif_pymes/NIIF_PYME_2015_RES_003_2020EF30.pdf
- Ortega, M., & Abanto, R. (2023). *NIFF Completas y NIFF para Pymes*. Lima: El Búho E.I.R.L.
- Parada Daza, J. (1988). *Rentabilidad Empresarial un Enfoque de Gestión*. Universidad de Concepción. Obtenido de https://drive.google.com/file/d/1IPXmFfLZQH6B4K7sLSRg6yt_mn4Nw8zI/view?usp=sharing
- Ramos Bacón, M. (2021). *Gestión del inventario en la reducción de riesgo en la empresa inversiones Roca Negra S.A.C*. Trujillo: Universidad Nacional de Trujillo. Obtenido de <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/3346217>
- Reategui Reategui, K. (2018). *Método de Clasificación de inventarios de la Empresa Grupo Hecaliro Jia SAC*. Tarapoto: Universidad César Vallejo. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/38944>
- Salazar Quiroz, W. (2021). *Gestión de inventarios y su influencia en la rentabilidad de la empresa Fabel Class*. Lima: Universidad Peruana de las Américas. Obtenido de <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/handle/upa/2049>
- Trigoso Suárez, M. (2019). *LA EMPRESA EN EL PERÚ: CLASIFICACIÓN Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL*. Universidad Ricardi Palma. Obtenido de <https://revistas.urp.edu.pe/index.php/Inkarri/article/view/2736>
- Tubay Lino, G. (2021). *Gestión de control de los inventarios para la optimización de la rentabilidad en las empresas del sector ferretero*. Guayaquil: Universidad Laica Vicente Roca Fuerte de Guayaquil. Obtenido de https://www.lareferencia.info/vufind/Record/EC_3c67845831733daaa6b448a11c97a73c
- ULADECH. (2023). *Reglamento de integridad científica en la investigación*. Chimbote: Universidad Católica los Angeles de Chimbote. Obtenido de <https://www.uladech.edu.pe/la-universidad/transparencia/?search=integridad&lang=1&id=23&id=4>

Vermorel, J. (Marzo de 2020). Gestión de Inventario. *Analisis ABC*. Obtenido de [https://www.lokad.com/es/definicion-analisis-abc-\(inventario\)](https://www.lokad.com/es/definicion-analisis-abc-(inventario))

Westreicher, G. (2019). Gestión de Inventarios. *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/gestion-de-inventarios.html>

Revista científica INVESTIGA CONCHUCOS

ISSN: en trámite, <https://revistas.unadisa.medu.pe/index.php/conchucos/es>